

## Overige geveltoevoegingen

De richtlijnen die hieronder worden genoemd, gelden voor alle deelgebieden.

### Zonwering

Markiezen van gewezen stof hebben in de historische binnenstad de voorkeur boven uitval- en knikarmschermen. Reclame bóven de markies geeft een onrustig beeld en is meestal niet toegestaan.

### Huisstijlen

De huisstijl van een winkel of winkelketen is meestal los van de omgeving waar het bedrijf zich bevindt, ontworpen. Daardoor kan reclame in de huisstijl nog wel eens uit de toon vallen. Dit is vaak met een aantal aanpassingen te voorkomen, zodat de huisstijl in stand blijft zonder te botsen met de omgeving.

### Tijdelijke reclame

Tijdelijke reclame, bijvoorbeeld tijdens de uitverkoop, is acceptabel zolang deze inderdaad tijdelijk is. Daarom worden extra reclame-uitingen voor de duur van zes weken toegestaan. Voor een langere periode moet u toestemming vragen.

### Luifels

In de jaren zestig en zeventig zijn veel luifels geplaatst vaak aan historische panden. Tegenwoordig wordt dit als een slecht passend element gezien. Luifels worden dan ook zelden toegestaan.

### Luiken

Rolluiken zijn alleen toegestaan als ze voor meer dan 80 procent uit glasheldere openingen bestaan. Bij voorkeur worden deze aangebracht aan de binnenzijde van de etalage. Dit zorgt ook 's avonds voor een prettige sfeer in de winkelstraat.

### Airco's

Units voor airconditioning worden tegenwoordig vaak aan de gevel geplaatst. Dit verstoort het gevelbeeld aanmerkelijk. Airco-units kunnen het beste op het dak geplaatst worden. Plaatsing achter de gevel is ook mogelijk. Een rooster dat in het gevelbeeld is opgenomen, onttrekt de airco-unit aan het oog. Deze oplossing is echter niet overal uitvoerbaar.

## Procedure

### Een vergunning aanvragen

Voor elke verandering aan de gevel is een bouwvergunning nodig. Bij gemeentelijke en rijksmonumenten is ook altijd een monumentenvergunning nodig.

Een aanvraagformulier kunt u downloaden van de website [www.leiden.nl/gemeente](http://www.leiden.nl/gemeente) -> producten en diensten -> alfabetische productenlijst of aanvragen bij het servicepunt.

### Versnelde procedure bouwvergunning

Onder normale omstandigheden weet u binnen zes (bij een lichte vergunning) of twaalf weken (bij een reguliere vergunning) of de gemeente een vergunning verleent of weigert. Bij een vergunningaanvraag waarbij de verandering voldoet aan de regels in het Modellenboek geldt een kortere procedure.

### Adviescommissie Ruimtelijke Kwaliteit

*De Adviescommissie Ruimtelijke Kwaliteit (ARK) is een externe commissie die adviseert over alle bouwplannen en over de kwaliteit van de inrichting van de stad. Omdat het Modellenboek een 'standaardpakket' aan regels bevat, hoeft de ARK over plannen die hieraan voldoen geen advies meer te geven. Plannen die niet aan het Modellenboek voldoen beoordeelt de ARK natuurlijk nog wel. De ARK kan bijvoorbeeld in haar advies afwijken van de standaardregels als er sprake is van een totaalontwerp voor gevel of winkelpui van hoge kwaliteit, waarin reclame een geheel eigen plek heeft.*

### Waar vindt u het Modellenboek

Op de website [www.leiden.nl/gevelreclame](http://www.leiden.nl/gevelreclame) staat het Modellenboek, samen met de meest actuele informatie over gevelreclame. Het boek is ook in te zien in de bibliotheken van het stadhuis en het Stadsbouwhuis.

### Meer weten

Heeft u vragen of wilt u meer informatie? Neem dan contact op met het servicepunt.



### Adressen en informatie

#### Servicepunt Bouwen en Wonen

Stadsbouwhuis  
Langegracht 72  
(071) 516 55 02  
[service.bowo@leiden.nl](mailto:service.bowo@leiden.nl)

Het servicepunt is geopend op maandag tot en met donderdag van 9.00 tot 16.00 uur en op vrijdag van 9.00 tot 12.00 uur.

#### Gemeentelijke websites

[www.leiden.nl/gevelreclame](http://www.leiden.nl/gevelreclame)  
[www.leiden.nl/bedrijven](http://www.leiden.nl/bedrijven)  
[www.leiden.nl/gemeente](http://www.leiden.nl/gemeente)



Colofon

Dit is een uitgave van de gemeente Leiden.

Aan de inhoud van de folder kunnen geen rechten worden ontleend. Deze uitgave is onderdeel van de reeks 'bouwregelgeving'. Alle folders uit deze reeks zijn verkrijgbaar bij het Servicepunt Bouwen en Wonen.

Januari 2008

# Modellenboek Gevelreclame

*Heldere regels voor een binnenstad met uitstraling*



Uit de reeks: 'bouwregelgeving'



Leiden bestaat uit een boeiende combinatie van historische gebouwen en een modern winkel- en uitgaansgebied. Om het evenwicht tussen deze twee te vinden en de stad een krachtige uitstraling te geven, zijn er regels afgesproken. Voor ondernemers en instellingen betekent dit dat zij voor veranderingen aan de gevel een vergunning nodig hebben. Bij de beoordeling van de vergunningaanvraag spelen esthetische aspecten een belangrijke rol. Maar wat is mooi? Wat 'past' binnen de uitstraling van de stad en de functie van het gebied waar uw onderneming is gevestigd? Dit is vastgelegd in het Modellenboek Gevelreclame. Het boek is opgesteld in samenwerking met ondernemers en een architectenbureau.

In deze folder kunt u lezen wat het Modellenboek inhoudt en welke regels gelden in uw omgeving. Ook kunt u meer lezen over de vergunningsprocedure en de rol van de Adviescommissie Ruimtelijke Kwaliteit (ARK).

## Voordelen Modellenboek

Het Modellenboek Gevelreclame is in eerste instantie bedoeld om het u makkelijker te maken. Het geeft inspirerende voorbeelden en heldere regels voor zes deelgebieden van Leiden, zodat u snel kunt zien wat wel en niet kan. Dit bespaart rompslomp en geeft duidelijkheid. Bovendien is de procedure korter voor vergunningaanvragen die aan de regels van het modellenboek voldoen. Naast deze 'standaardregels' heeft u nog steeds keuzevrijheid. Voor een mooi plan bestaat in overleg met de ARK de mogelijkheid om van de regels af te wijken.

## Algemene regels

In het Modellenboek worden algemene regels gegeven waar reclame-uitingen in Leiden aan moeten voldoen.

### Een voorstel wordt getoetst op de volgende punten:

- de relatie tussen de reclame en de functie van het gebied;
- de relatie tussen de reclame en de architectuur;
- de mate waarin de oorspronkelijke architectuur wordt gerespecteerd;
- de mate van overlast voor de omgeving (met name bij lichtgevende objecten).

### Een reclame-uiting moet altijd aan de volgende regels voldoen:

- Plaats en bevestiging:**
- Reclame op het raam in combinatie met reclame op de gevel is alleen toegestaan als het een het ander aanvult.

- Als het ontwerp van de gevel beschikt over een strook voor de plaatsing van reclame, moet hiervan gebruik worden gemaakt.
- De reclame-uiting moet zodanig worden bevestigd dat deze eenvoudig weer kan worden verwijderd zonder blijvende schade toe te brengen aan de gevel.
- Bij het verwijderen of verplaatsen van reclame dienen alle oude bevestigingsmiddelen te worden verwijderd en de gevel waar nodig te worden hersteld.

### Soort reclame:

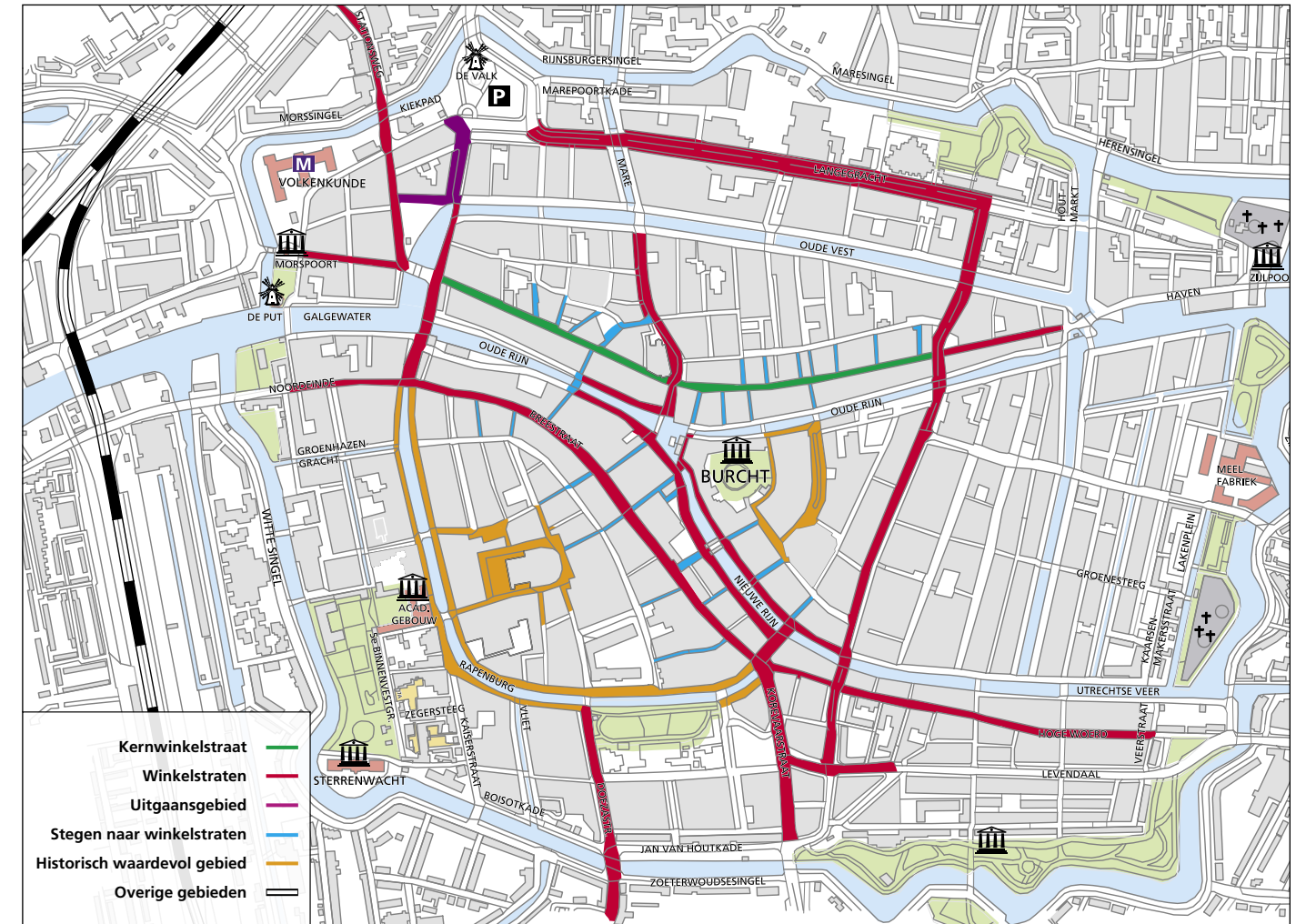
- Reclame evenwijdig aan de gevel (platte reclame) en uitsteekreclame zijn gelijktijdig toegestaan.
- Gedrukte reclame op markiezen en uitvalschermen beslaat maximaal 50% van de schermhoogte en is maximaal 20 cm. hoog. De reclame wordt aangebracht op de volant van het scherm. Een volant is een vrijhangende strook doek aan een markies of knikarmscherm.
- Maximaal 15% van het glasoppervlak in een winkelpui mag continu worden beplakt of worden voorzien van reclame achter glas.
- Losse straatreclame in de vorm van borden is niet toegestaan.
- Uitstallingen van winkelwaren tot maximaal 1 m. uit de gevel zijn toegestaan, onder de voorwaarden dat minimaal 1,5 m. stoepruimte vrijblijft en dat de afstand tot de blindengeleidestrook minimaal 50 cm. bedraagt.
- Knipperende en verspringende verlichte reclame is niet toegestaan.

## Deelgebieden

Sommige delen van Leiden vragen om een uitbundige stemming met ruime reclame-mogelijkheden, terwijl in andere delen een ingetogen uiterlijk meer op zijn plaats is. Daarom is de stad verdeeld in zes gebieden, waarvoor verschillende regels gelden. De zes deelgebieden zijn op de kaart aangegeven. Een nadere specificatie van deze gebieden staat in het Modellenboek. In de tabel kunt u zien welke reclame-mogelijkheden er zijn per gebied. Raadpleeg ook het Modellenboek voor gespecificeerde informatie.



Gevelschets



Wat*	1. Kernwinkelstraat**	2. Winkelstraten**	3. Uitgaansgebied**	4. Stegen naar winkelstraten**	5. Historisch waardevol gebied**	6. Overige gebieden**
Lichtbakken	- hoogte: ≤ 60 cm. - dikte: ≤ 20 cm. - breedte: ≤ 50% gevelbreedte - bevestiging max. tot onderdorpel kozijnen 1 <sup>e</sup> verdieping	- hoogte: ≤ 40 cm. - dikte: ≤ 20 cm. - breedte: ≤ 40% gevelbreedte - bevestiging max. tot bovenkant 1 <sup>e</sup> verdiepingsvloer	- hoogte: ≤ 80 cm. - dikte: ≤ 20 cm. - breedte: ≤ 40% gevelbreedte - bevestiging max. tot onderdorpel kozijnen 1 <sup>e</sup> verdieping	niet toegestaan	niet toegestaan	niet toegestaan
Losse letters	- hoogte: ≤ 60 cm. - dikte: ≤ 20 cm. - breedte: ≤ 80% gevelbreedte - bevestiging max. tot onderdorpel kozijnen 1 <sup>e</sup> verdieping	- hoogte: ≤ 40 cm. - dikte: ≤ 20 cm. - breedte: ≤ 80% gevelbreedte - bevestiging max. tot bovenkant 1 <sup>e</sup> verdiepingsvloer	- hoogte: ≤ 80 cm. - dikte: ≤ 20 cm. - breedte: ≤ 100% gevelbreedte - bevestiging max. tot onderdorpel kozijnen 1 <sup>e</sup> verdieping	- hoogte: ≤ 30 cm. - dikte: ≤ 20 cm. - breedte: ≤ 40% gevelbreedte - bevestiging max. tot onderdorpel kozijnen 1 <sup>e</sup> verdieping	- hoogte: ≤ 30 cm. - dikte: ≤ 20 cm. - breedte: ≤ 40% gevelbreedte - bevestiging max. tot bovenkant 1 <sup>e</sup> verdiepingsvloer	- hoogte: ≤ 30 cm. - dikte: ≤ 20 cm. - breedte: ≤ 60% gevelbreedte - bevestiging max. tot bovenkant 1 <sup>e</sup> verdiepingsvloer
Uitsteekreclame	- oppervlakte: ≤ 0,75 m <sup>2</sup> - dikte: ≤ 20 cm. - uitsteek: ≤ 90 cm. - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - bevestiging max. 50% van goothoogte - max. 1 per bedrijf	- oppervlakte: ≤ 0,75 m <sup>2</sup> - dikte: ≤ 20 cm. - uitsteek: ≤ 90 cm. of 50% van het trottoir - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - bevestiging max. 50% van goothoogte - max. 1 per bedrijf	- oppervlakte: ≤ 0,75 m <sup>2</sup> - dikte: ≤ 20 cm. - uitsteek: ≤ 90 cm. - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - bevestiging t/m de bovendorpel ramen 1 <sup>e</sup> verdieping - max. 1 per bedrijf	- oppervlakte: ≤ 0,50 m <sup>2</sup> - dikte: ≤ 20 cm. - uitsteek: ≤ 75 cm. of max. 20% van steegbreedte - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - max. 1 per bedrijf	- oppervlakte: ≤ 0,40 m <sup>2</sup> - dikte: ≤ 20 cm. - uitsteek: ≤ 60 cm. - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - bevestiging tot max. 50% ramen 1 <sup>e</sup> verdieping - max. 1 per bedrijf	- oppervlakte: ≤ 0,50 m <sup>2</sup> - dikte: ≤ 20 cm. - uitsteek: ≤ 60 cm. - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - bevestiging max. tot onderdorpel kozijnen 1 <sup>e</sup> verdieping - max. 1 per bedrijf
Banieren	- uitsteek: ≤ 60 cm. - bevestiging onder: vlak boven etalagepui - bevestiging boven: ≥ 50 cm. onder kroonlijst of goot - max. 1 per bedrijf - als pui ≥ 7 m. max. 2 per bedrijf	alleen met positief advies ARK	- uitsteek: ≤ 70 cm. - bevestiging onder: vlak boven etalagepui - bevestiging boven: ≥ 1,5 m. onder kroonlijst of goot - max. 1 per bedrijf - als pui ≥ 7 m. max. 2 per bedrijf	alleen met positief advies ARK	niet toegestaan	niet toegestaan
Reclamevlaggen	- uitsteek: ≤ 60 cm. - bevestiging vlak boven etalagepui - max. 1 per bedrijf - als pui ≥ 7 m. max. 2 per bedrijf - verwijderen na sluitingstijd	niet toegestaan	- uitsteek: ≤ 70 cm. - bevestiging vlak boven etalagepui - max. 1 per bedrijf - als pui ≥ 7 m. max. 2 per bedrijf - verwijderen na sluitingstijd	niet toegestaan	niet toegestaan	- uitsteek: ≤ 60 cm. - bevestiging vlak boven etalagepui - max. 1 per bedrijf - verwijderen na sluitingstijd
Markiezen/ uitvalschermen	- materiaal: geweven stof in passende kleur - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - uitval: ≤ 1,2 m. en max. 80% van stoepbreedte	- materiaal: geweven stof in passende kleur - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - uitval: ≤ 1,2 m. en max. 80% van stoepbreedte	- materiaal: geweven stof in passende kleur - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - uitval: ≤ 1,2 m. en max. 80% van stoepbreedte	niet toegestaan	- materiaal: geweven stof in passende kleur - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - uitval: ≤ 1,2 m. en max. 80% van stoepbreedte	- materiaal: geweven stof in passende kleur - plaatsing: ≥ 2,3 m. boven de stoep - uitval: ≤ 1,2 m. en max. 80% van stoepbreedte
Schilderen van gevel	alleen met positief advies ARK	alleen met positief advies ARK	alleen met positief advies ARK	niet toegestaan	niet toegestaan	alleen met positief advies ARK

\* zie gevelschets voor soort reclame-uiting

\*\* betekenis: ≤ is gelijk aan of kleiner of minder dan; ≥ is gelijk aan of groter of hoger dan